



**REGULAMENT**  
*cu privire la organizarea și desfășurarea  
concursului TVC (Timp, Viziune, Comunicare)  
în Colegiul Național de Comerț al ASEM*

REDACTIA 02

PAGINA 1/6

**REGULAMENT**  
**cu privire la organizarea și desfășurarea concursului**  
***TVC (Timp, Viziune, Comunicare)***  
**în Colegiul Național de Comerț al ASEM**

	<b>ELABORAT</b>	<b>ANALIZAT ȘI APROBAT</b>	<b>APROBAT</b>
<b>RESPONSABIL</b>	<i>Rotaru Irina</i> , director adjunct pentru instruire și educație	Consiliul metodic-științific	Consiliul Profesoral
<b>DATA</b>			
<b>SEMNĂTURA</b>			





**REGULAMENT**  
*cu privire la organizarea și desfășurarea  
concursului TVC (Timp, Viziune, Comunicare)  
în Colegiul Național de Comerț al ASEM*

REDACTIA 02

PAGINA 2/6

## **Dispoziții generale**

### **I. Probele programate**

1. Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea concursului TVC (Timp, Viziune, Comunicare) în Colegiul Național de Comerț al ASEM este elaborat în vederea organizării și desfășurării acestuia, în conformitate cu cerințele stipulate.
2. Obiectivul fundamental al activității extracurriculare rezidă în valorizarea educației non-formale, prin dezvoltarea, la subiecții din ÎPT, a creativității, artistismului, spiritului de inițiativă și a lucrului în echipă.
3. La concurs pot participa elevii anului I – IV de studii, din învățământul profesional tehnic, delegați (prin constituirea unei echipe) de instituțiile ÎPT din țară.
4. Concursul se va desfășura în **4 etape**, după cum urmează:
  - Prezentarea (mediatizarea) instituției în variantă teatralizată (pe scenă), prin prisma interpretării viziunii tematice a TVC - ului;
  - Realizarea unui colaj de caricaturi încheat într-un singur desen animat ce va viza tema: educația și dezvoltarea durabilă;
  - Tema pentru acasă – Valorificarea conceptelor: Timp, Viziune, Comunicare;
  - Blitz – Testare IQ. Evaluarea competenței cognitive din domeniul „cunoștințe generale”.

### **II. Cerințe generale de organizare și desfășurare a activității**

1. Numărul de echipe participante – maxim 5 echipe din ÎPT.
2. Numărul maxim de participanți în echipa care va reprezenta instituția – 15 elevi;
3. Oferta de participare va fi expediată la adresa electronică: [cnc.uf.asem@gmail.com](mailto:cnc.uf.asem@gmail.com), în conformitate cu *Anexa 1*.
4. Activitatea se va desfășura fizic, la data de 03.04.2024, în Aula Academiei de Studii Economice din Moldova (mun. Chișinău, strada Bănulescu – Bodoni, 61).
5. Comisia de evaluare a concursului va fi constituită din 5 experți din mediul economic, care vor jura obiectiv, transparent și imparțial concursul, exceptând privilegiul față de vreo instituție.
6. Materialul video stocat pentru proba a II - a de membrii Comisiei organizatorice va fi plasat pe rețeaua de socializare Instagram / Facebook a instituției.
7. Vestimentația participanților va respecta normele conduitei decente, valorificând specificul probei.
8. Scenariul pentru fiecare probă trebuie realizat într-o tentă umoristică, respectând standardele morale acceptate într-o societate democratică. Nu trebuie să conțină scene de cruzime, pornografie, umilință.
9. Pentru proba nr. IV, întrebările vor fi formulate de membrii juriului, centralizându-se principiul imparțialității și cel al obiectivității în raport cu echipele participante.



**REGULAMENT**  
*cu privire la organizarea și desfășurarea  
concursului TVC (Timp, Viziune, Comunicare)  
în Colegiul Național de Comerț al ASEM*

REDACTIA 02

PAGINA 3/6

**III. Managementul probelor programate**  
**Prezentarea instituției în variantă teatralizată (pe scenă)**

1. Prezentarea va presupune valorificarea specificului instituției pe care o reprezintă echipa.
2. Prezentarea va valorifica esența TVC-ului.
3. Proba „Prezentarea instituției în variantă teatralizată” nu va depăși 5 minute.
4. Prezentarea va actualiza teatralizarea unui spot publicitar cu tentă umoristică, ținând cont de:
  - *utilizarea registrului lexical de bază;*
  - *excluderea vulgarismelor (se admit unele abateri de la normă: calchieri din limba rusă, cu scopul sublinierii unui subtext umoristic);*
  - *textul scenariului va fi memorizat. NU SE ADMITE CITIREA ACESTUIA;*
  - *textul va fi pronunțat ținând cont de intonație, ritm, tonalitate;*
  - *textul va avea factură umoristică;*
  - *ideea scenariului va cuprinde reprezentarea instituției, prin promovarea serviciilor educaționale oferite. Totodată, scenariul va răspunde la întrebarea: cât de viabilă, în planul antreprenoriatului din RM, este instituția prezentată de echipă?*
  - *textul va exclude abordarea unor aspecte politice / religioase.*
  - *se va acorda prioritate originalității și creativității abordării probei propuse.*

**Realizarea unui colaj de caricaturi încheat într-un singur desen animat**

1. Materialul video va viza tema: Educația și dezvoltarea durabilă.
2. Desenul animat va fi creat în formatul unui produs digital care să demonstreze alfabetizarea media a echipelor participante.
3. Personajele cunoscute, protejate prin drepturi de autor (eroi de desene animate și de benzi desenate etc.) pot fi folosiți în desene, doar dacă sunt sonorizați, în exclusivitate, de participanții echipelor.
4. Produsul va fi prezentat în ziua organizării activității și va fi ulterior oferit, în varianta electronică organizatorilor concursului.
5. Produsul nu va depăși temporal – 3 minute.
6. În cazul în care, pentru realizarea produsului digital echipa va implica și secvențe video filmate, aceste vor fi realizate prin intermediul unei camere video sau apelând la un telefon performant, care realizează video în calitate HD sau 4K.



**REGULAMENT**  
*cu privire la organizarea și desfășurarea  
concursului TVC (Timp, Viziune, Comunicare)  
în Colegiul Național de Comerț al ASEM*

REDACTIA 02

PAGINA 4/6

**Tema pentru acasă**

1. Proba „Tema pentru acasă” va fi realizată scenic, prin implicarea tuturor membrilor echipei.
2. Durata probei nu va depăși limita de 10 minute.
3. Proba va promova conceptele: **Timp, Viziune, Comunicare**, abordarea fiind umoristică.
4. Proba va consolida, în final, un mesaj emoționant și moralizator, care va pleda pentru autenticitatea valorilor educaționale, în scopul validării conceptului de durabilitate în educație, dar și a promovării instituției.
5. Tema pentru acasă trebuie să se distingă prin originalitate și creativitate.
6. Textul distribuit pe roluri va fi memorizat, NU CITIT.

**Blitz. Proba aplicativă**

1. La proba „Blitz” va participa toată echipa.
2. Proba va avea ca scop elucidarea IQ-ului participanților.
3. Proba va include 10 întrebări din domeniul „cunoștințe generale”, având o tentă umoristică.
4. Proba va contura agerimea și potențialul cognitiv al elevilor.
5. Fiecare membru al juriului va elabora câte 2 întrebări din domeniul specificat mai sus.
6. Întrebările vor fi elaborate ținând cont de:
  - *condiția clară, concisă;*
  - *itemul să valorifice un adevăr științific și / sau umoristic;*
  - *pentru rezolvarea fiecărui item se va acorda 1 minute.*

**IV. Comisia de organizare**

1. Comisia de organizare va fi constituită din cadre manageriale / didactice din Colegiul Național de Comerț al ASEM.
2. Comisia va monitoriza organizarea și desfășurarea transparentă a activității extracurriculare.
3. Comisia își revendică dreptul de a exclude din concurs clipurile video realizate pentru proba a II - a, care transmit un mesaj necenzurat / necorespunzător principiilor morale promovate de educație.
4. Comisia poartă responsabilitatea pentru identificarea sponsorilor și premiarea echipelor câștigătoare în concurs.



**REGULAMENT**  
**cu privire la organizarea și desfășurarea**  
**concursului TVC (Timp, Viziune, Comunicare)**  
**în Colegiul Național de Comerț al ASEM**

REDACTIA 02

PAGINA 5/6

***V. Comisia de evaluare a concursului TVC (Timp, Viziune, Comunicare)***

1. Comisia de jurizare a concursului TVC (Timp, Viziune, Comunicare) nu va depăși numărul de cinci persoane.
2. Comisia de jurizare a concursului se va constitui din 5 membri din mediul de afaceri.
3. Fiecare instituție participantă este în drept să propună o candidatură care eventual va deveni membru al Comisiei de jurizare. Candidatura va fi propusă membrilor comitetului organizatoric până la data de 01.03.2024. În caz contrar, comitetul organizatoric își revendică dreptul de a include în comisia de jurizare membri după principiul imparțialității și al obiectivității.

***VI. Finanțarea și premiarea participanților la concursul TVC (Timp, Viziune, Comunicare)***

1. Nu se vor colecta fonduri speciale de la elevi pentru organizarea și desfășurarea acestui concurs.
2. Comisia de organizare va gestiona procesul de stabilire a sponsorilor pentru organizarea concursului.

***VII. Dispoziții finale***

1. Comitetul organizatoric este în drept să intervină cu anumite modificări / informații suplimentare referitor la desfășurarea concursului, cu avizarea participanților despre modificările realizate.



**REGULAMENT**  
*cu privire la organizarea și desfășurarea  
concursului TVC (Timp, Viziune, Comunicare)  
în Colegiul Național de Comerț al ASEMI*

REDACTIA 02

PAGINA 6/6

*Anexa 1*

Oferta de participare a echipei din instituția \_\_\_\_\_,  
la Concursul TVC (Timp, Viziune, Comunicare)

Nr. de ord.	Denumirea echipei participante	Numele, prenumele cadrului didactic - coordonator de echipă	Telefonul de contact al coordonatorului echipei	E-mail coordonator